



ایران در مسیر هوشمندی Smart Iran

گزارش عملکرد یک ساله دوم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

در دولت دوازدهم - تابستان ۱۳۹۸

بیانیه



حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی):

دستگاه های مختلفی در فضای مجازی حضور دارند اما حضور در این فضا باید یک حضور جریان ساز باشد، ضمن اینکه بهترین راه شناسایی و ارتباط با گروه های موثر فرهنگی و یافتن سئوال ها و سرنخ های فکری آنان، استفاده از فضای مجازی است.

- ۲ مقدمه
- ۴ ICT در اقتصاد جهانی
- ۵ ICT در اقتصاد ایران
- ۶ اثرات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی ICT
- ۸ ذینفعان حوزه ICT
- ۱۰ شبکه ملی اطلاعات: گامی به سوی فضای مجازی ایمن و سالم
- ۱۲ دسترسی همگانی
- ۱۶ هوشمندسازی مدارس
- ۱۷ دولت الکترونیکی: شفافیت، بهره‌وری و پاسخ‌گویی
- ۱۹ لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات
- ۲۲ جشنواره کودک آنلاین
- ۲۴ جامعه و ICT
- ۳۰ چالش‌های بازار در توسعه زیست بوم ICT
- ۳۲ پیشرفت‌های صنعت فضایی
- ۳۵ دستاوردهای شرکت ملی پست

فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی، با پیشرفتی چشمگیر در جهان و ایران، تغییرات بسیاری را در کیفیت زندگی افراد و نیز در حوزه های سیاست، اقتصاد، فرهنگ و جامعه پدید آورده‌اند.

رضایت حاصل از این تغییرات، سبب شد تا بازار عرضه و تقاضا در بخش ICT به یکی از رقابتی‌ترین، ارزش آفرین‌ترین و فراگیرترین بازارهای جهان بدل شود.

از منظر شاخص های حکمرانی خوب که مهمترین آنها درشفافیت، قانونگرایی، مهار فساد، عدالت، تنظیم‌گری مناسب میان فعالان بازار و... نمود می‌یابد، فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی توانسته‌اند به همه دولت‌ها در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه، خدمات بی‌بدیلی ارائه کنند.

مهمترین خدمت توسعه این بخش، تحقق دولت‌های الکترونیک و ارائه خدمات سریع‌تر، ارزان‌تر و در دسترس‌تر به شهروندان در قامت دولتی چابک‌تر و کم‌هزینه‌تر بوده است که تفاوت آشکار دولت‌های مدرن با اسلاف خویش به شمار می‌رود.

این گزارش، با هدف معرفی خلاصه بخش ICT در اقتصاد ایران و ظرفیت‌های آن برای توسعه سیاسی، اجتماعی و اقتصادی تدوین شده و در آن به چالش‌های سه‌ذنه کلیدی بخش یعنی حاکمیت، بازار و جامعه نیز پرداخته است و البته در هر بخش خلاصه‌ای از راهبردهای پیشنهادی قابل اجرا در شرایط کنونی نیز ضمیمه شده است.



مهمترین دستاوردهای یک سال اخیر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

تعداد تراکنش های دولت الکترونیک

۴۵۰ میلیون استعلام



تعداد اپلیکیشن های بومی

۲۵۰ هزار



دسترسی روستاها ه شبکه ملی اطلاعات

۷۸ درصد



مقام نخست تعداد کاربران تلفن

همراه هوشمند در خاورمیانه



افزایش بازدید از محتوای بومی

۶۰۰ درصد رشد



طراحی و ساخت ماهواره های بومی

بیش از ۶ ماهواره!



اشتغالزایی پیش رو

۶۸ هزار شغل



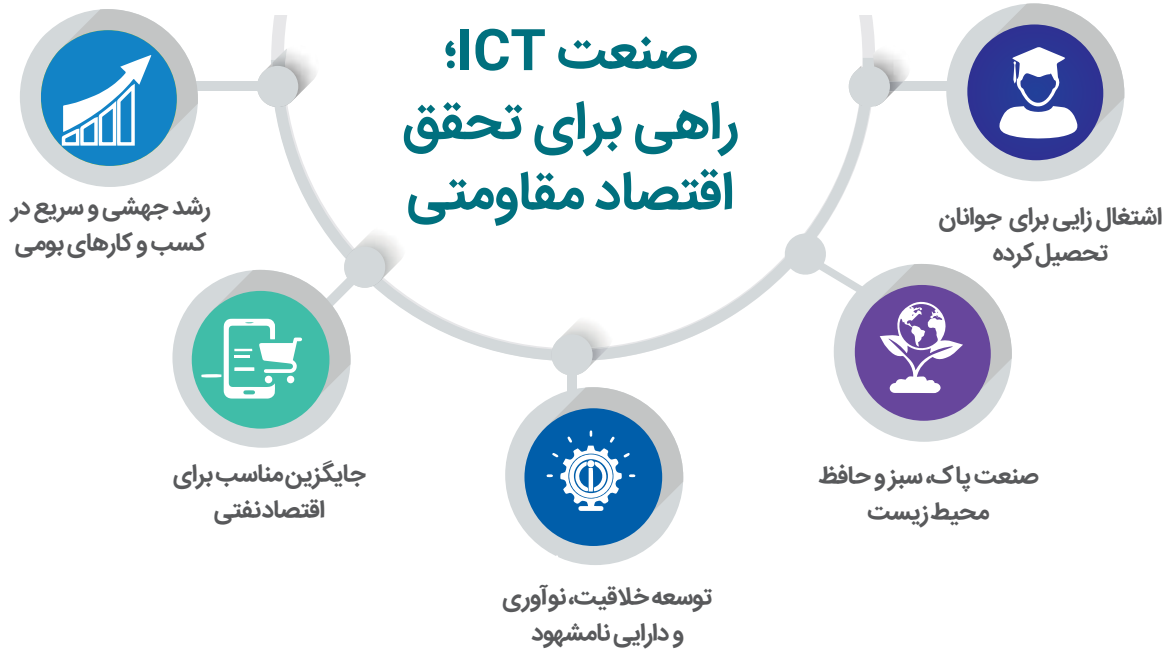
تحقق لایه زیرساخت

شبکه ملی اطلاعات

۸۰ درصد!

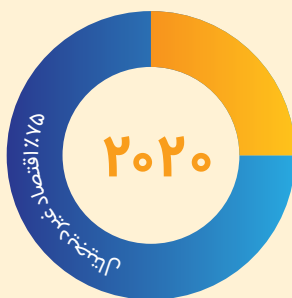
ICT در اقتصاد جهانی

اقتصاد دیجیتالی مفهوم نسبتاً جدیدی است که با گسترش فناوری اطلاعات و بکارگیری آن، در جوامع در حال تکامل است. اقتصاد حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که در مواردی اقتصاد اینترنتی یا اقتصاد فضای مجازی هم نامیده می‌شود، اقتصادی است که بر پایه فناوری‌های دیجیتال شامل شبکه‌های ارتباط دیجیتالی (اینترنت و دیگر شبکه‌های ارزش افزوده) رایانه‌ها، نرم افزار و دیگر فناوری‌های اطلاعاتی مرتبط استوار است.



پیش بینی ارزش اقتصاد دیجیتال در سال ۲۰۲۰ (در اقتصاد جهان و برخی از زیربخش ها)

ارزش کل اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰
۹۸,۴۹۰
میلیارد دلار



۲۵٪
سهم اقتصاد دیجیتال
۲۴۶۱۵ میلیارد دلار



ICT در اقتصاد ایران

وضعیت ایران در شاخص جهانی دسترسی به فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی (IDI)

با توسعه زیرساخت های ارتباطی در ایران در طول یک دهه گذشته ، ارتقای دسترسی به خدمات ارتباطی و همچنین ورود گوشی های هوشمند، کسب و کارهای مبتنی بر ICT ناگهان از رشد خیره کننده ای برخوردار شدند، چندان که بخشی از سنتی ترین کسب و کارها را نیز دگرگون کردند. بر اساس داده ها ، در پایان سال ۹۶ ، سهم این بخش در اقتصاد ایران حدود ۱/۴ درصد برآورد می شود.

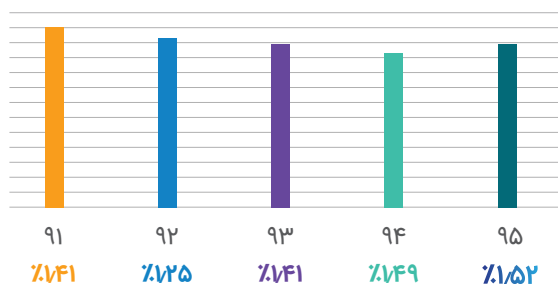
شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات یا IDI، استاندارد است که برای اندازه گیری شکاف دیجیتالی و مقایسه عملکرد فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی در کشورهای مختلف به کار گرفته می شود.

شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات بر مبنای یازده معیار بنا شده و در سه شاخه دسترسی (access)، مصرف (use) و مهارت ها (skill) دسته بندی و اندازه گیری می شود.

در سال ۲۰۱۷ در شاخص جهانی توسعه فناوری اطلاعات (IDI):

- ایران در میان ۱۷۶ کشور دنیا، جایگاه ۸۱ را به خود اختصاص داده است.
- در شاخص جهانی آمادگی سایبری در میان ۱۶۵ کشور جهان رتبه ۶۰ را به خود اختصاص داده است.
- بیشترین نرخ بهبود شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در قاره آسیا به ایران تعلق داشته است.

سهم بخش ICT در اقتصاد ایران



سال	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱
درآمد سالانه بخش (هزار میلیارد ریال)	۲۷۷	۲۴۵	۲۰۳	۱۹۰	۱۶۲	۱۳۶
GDP به قیمت جاری (هزار میلیارد ریال)	۱۶،۹۴۳	۱۳،۵۷۳	۱۱،۶۷۴	۱۱،۴۸۷	۱۰،۱۲۵	۷،۴۲۰





بهره‌وری افزایش می‌یابد

- هزینه ایجاد اشتغال کاهش پیدا می‌کند
- هزینه تولید کاهش می‌یابد
- هزینه بازاریابی و فروش کاهش می‌یابد



شفافیت بیشتر و فساد کمتر می‌شود

- با شبکه‌های اجتماعی، نظارت مردم بر دولت بیشتر می‌شود.
- دسترسی عموم به نظام‌های اطلاعاتی و ارتباطی، رانت و فساد را کاهش می‌دهد.



نوآوری و خلاقیت توسعه می‌یابد

- ICT به مهم‌ترین بستر تولید خلاقیت بدل شده است.
- توسعه ارتباطات، به شناسایی استعدادها کمک می‌کند.



نابرابری کاهش می‌یابد

- دسترسی مناطق کم‌برخوردار مثل روستاها به خدمات عمومی بیشتر می‌شود (دانشگاه مجازی، کتابخانه مجازی، سینمای مجازی)
- نابرابری‌های جنسیتی کاهش می‌یابد (دورکاری زنان در خانه، تحصیل در دانشگاه مجازی بدون ترک محیط زندگی، ارتقای آگاهی و برخورداری از حمایت‌های اجتماعی)
- فرصت رقابت عادلانه‌تر فراهم می‌شود (دسترسی بیشتر به اطلاعات و ارتباطات)
- با کمک به توسعه یافتگی، مانع مهاجرت بی‌رویه می‌شود.



خدمات دولت کم‌هزینه‌تر و رضایت‌بخش‌تر می‌شود

- دولت کوچک‌تر و کارآمدتر است.
- خدمات عمومی، با هزینه کمتر و کیفیت بهتر ارائه می‌شوند.

ظرفیت های ایران در ترانزیت ارتباطات

با توجه به ماهیت غیر متمرکز شبکه جهانی اینترنت و اختلاف در مراکز تولید، ذخیره و مصرف اینترنت، شبکه بزرگی از فیبرهای نوری بین شرق و غرب جهان گسترده شده است که بیشتر آنها از مسیر ابراه های پرخطر عبور می کند. ایران از منظر ژئوپلیتیکی در موقعیتی قرار دارد که یکی از بهترین، ایمن ترین و ارزان ترین راههای زمینی عبور این کابل هاست، ولی بسترهای حقوقی لازم برای تحقق این نقش تاکنون فراهم نشده است. گروهی از سیاستمداران معتقدند که یکی از راه های خلق امنیت پایدار، ایجاد فرصت های سرمایه گذاری خارجی در ایران است که سبب می شود تا برخی از بنگاه های بزرگ بین المللی، به اهرم های حفظ ثبات بین المللی در منطقه بدل شده و مانع تحریم ها شوند. برخی پیش بینی ها می گوید که درآمد سالانه حاصل از ترانزیت اینترنت در ایران در صورت بدل شدن به هاب ارتباطی منطقه، می تواند یکی از پایدارترین و بزرگترین منابع درآمدی ایران به عنوان جایگزین نفت باشد.

بروکراسی اداری کاهش می یابد

- هزینه های تولید کاهش می یابد



رفاه عمومی ارتقا می یابد

- کیفیت نظام آموزش، بهداشت و درمان ارتقا می یابد
- تعاملات درون گروهی بهتر و کیفی تر می شوند
- فرصت ارتقای فردی بیشتر می شود
- دسترسی به تفریح و سرگرمی برای عموم مردم بیشتر، متنوع تر و ارزان تر می شود



محیط زیست آسیب کمتری می بیند

- با کاهش ترافیک، آلودگی هوا کمتر می شود.
- نیاز به سوخت های فسیلی، کاهش می یابد.
- استفاده کمتر از کاغذ، به درختان آسیب کمتری می زند.



گردش جریان اطلاعات و ارتباطات

عادلان و فراگیر می شود

- گروه های کم برخوردار و نابرخوردار دارای صدا می شوند
- شکاف آگاهی میان طبقات مختلف جامعه کاهش پیدا می کند
- فساد کمتر می شود
- رابطه مردم و دولت افقی تر می شود
- حاکمیت پاسخگوتر می شود
- انحصار رسانه از صاحبان قدرت گرفته می شود



مدیریت بحران های کلان در کشور، بهتر و با

کیفیت تر می شود

- بحران ها، پیش بینی پذیرتر می شوند.
- کمک رسانی هوشمند می شود.
- مشارکت مردم هدفمند می شود.



سایر ذینفعان :

زیست بوم ICT، همچون بسیاری از محیط های اقتصادی، اجتماعی، به شکل عمیقی با تمام زیرساخت های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی کشور در تعامل است. در نتیجه عملکرد تمام دستگاه های اجرایی در حوزه های پیرامونی از گمرک، تامین اجتماعی، مالیات و .. تا نظام حقوقی شامل قوانین و مقررات و حمایت های قضایی، و از شاخص های کلان مثل تورم، اشتغال، نرخ ارز تا نظام بانکی و بیمه و همچنین از فرهنگ رسمی و غیر رسمی تا هنجارها و ریشه های تاریخی تعاملات درون گروهی و ... بر چنین اکوسیستمی اثرگذار است.

مهم ترین نقش های حاکمیت در اکوسیستم ICT



۳ حمایت از کسب و کارهای نوپا و تولید کنندگان داخلی

سومین نقش حاکمیت در ایران در بخش ICT، حمایت از کسب و کارهای نوپا و تولید کنندگان تجهیزات، فناوری ها و محتوای داخلی است. این امر به سبب تحریم ها از سویی و شرایط فرهنگی و اجتماعی ایران در نیاز به تولید محتوا، از دیگر سو است. همچنین راه اندازی کسب و کارهای نوپا در ایران، با چالش های متعددی روبه روست و از این منظر حمایت از این کسب و کارها به یک نیاز در جامعه ایرانی بدل شده است.



۲ تنظیم گری روابط میان بازیگران مختلف

رگولاتوری حوزه ICT، از طریق سیاستگذاری و مقررات گذاری و با اهرم مدیریت مجوزهای فعالیت در این عرصه، به تنظیم روابط میان اضلاع کلیدی این بازار، از جمله حاکمیت، بازار و مردم می پردازد. چالش اصلی حاکمیت در این عرصه، حفظ و پایداری شرایط برای توسعه سرمایه گذاران و فعالان بازار از سویی و حمایت از حقوق مردم از سوی دیگر است.



۱ توسعه زیرساخت های ارتباطی استقرار شبکه ملی اطلاعات

زیرساخت های ارتباطی در بسیاری از کشورهای جهان از جمله ایران، مقوله ای حاکمیتی تلقی می شود. در حال حاضر مدیریت ۷۰ هزار کیلومتر فیبر نوری و تامین پهنای باند بین الملل در اختیار حاکمیت است. در سال های اخیر، شبکه ملی فیبر نوری کشور با عبور از مسیرهای بحرانی و پرخطر، تکمیل شده و به صورت رنگی سراسر کشور را احاطه کرده و در نتیجه امکان قطع شدن شبکه در هر نقطه به صفر رسیده است.

شبکه ملی اطلاعات: گامی به سوی فضای مجازی ایمن و سالم

شبکه ملی اطلاعات که همواره مورد تاکید رهبر معظم انقلاب قرار داشته است، یک راهبرد اساسی برای ایجاد و تقویت فضای مجازی ایمن، سالم و بومی می باشد تا بستر مناسبی برای شکل گیری حضور جریان ساز ایجاد شود. مطابق رهنمود معظم له، شبکه ملی اطلاعات دارای سه لایه اصلی می باشد: زیرساخت، خدمات و محتوا. بر همین مبنا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در لایه زیرساخت دارای وظیفه اساسی است و دیگر دستگاه ها در موضوع دیگر لایه ها مسوولیت دارند.

راه اندازی شبکه ملی اطلاعات از حدود ۱۵ سال قبل در دستور کار دولت قرار داشت، ولی در واقع از دولت یازدهم به طور جدی مورد توجه قرار گرفت و با توسعه زیرساخت های کلیدی در بخش هسته شبکه و گسترش پوشش دسترسی پهنای باند به ویژه دسترسی پهن باند سیار، زمینه ساز شکل گیری خدمات اینترنتی متعددی به کاربران مختلف شد.

رشد خدمات و تولید محتوای بومی بر بستر شبکه ملی اطلاعات، از مهمترین دستاوردهای آن به شمار می رود. در دولت یازدهم و دوازدهم، اسناد بالادستی نظیر سند تبیین الزامات توسعه فضای مجازی (مصوب شورای عالی فضای مجازی در آذر ۹۵)، برنامه ششم توسعه و تحولات جهانی، این حوزه، یکی از الزامات مهم توسعه این شبکه به شمار می رود.

افزایش ۲.۴ برابری
ظرفیت انتقال شبکه



افزایش ۳ برابری
ظرفیت هسته IP



افزایش ۳ برابری
ظرفیت پهنای باند اینترنت بین الملل

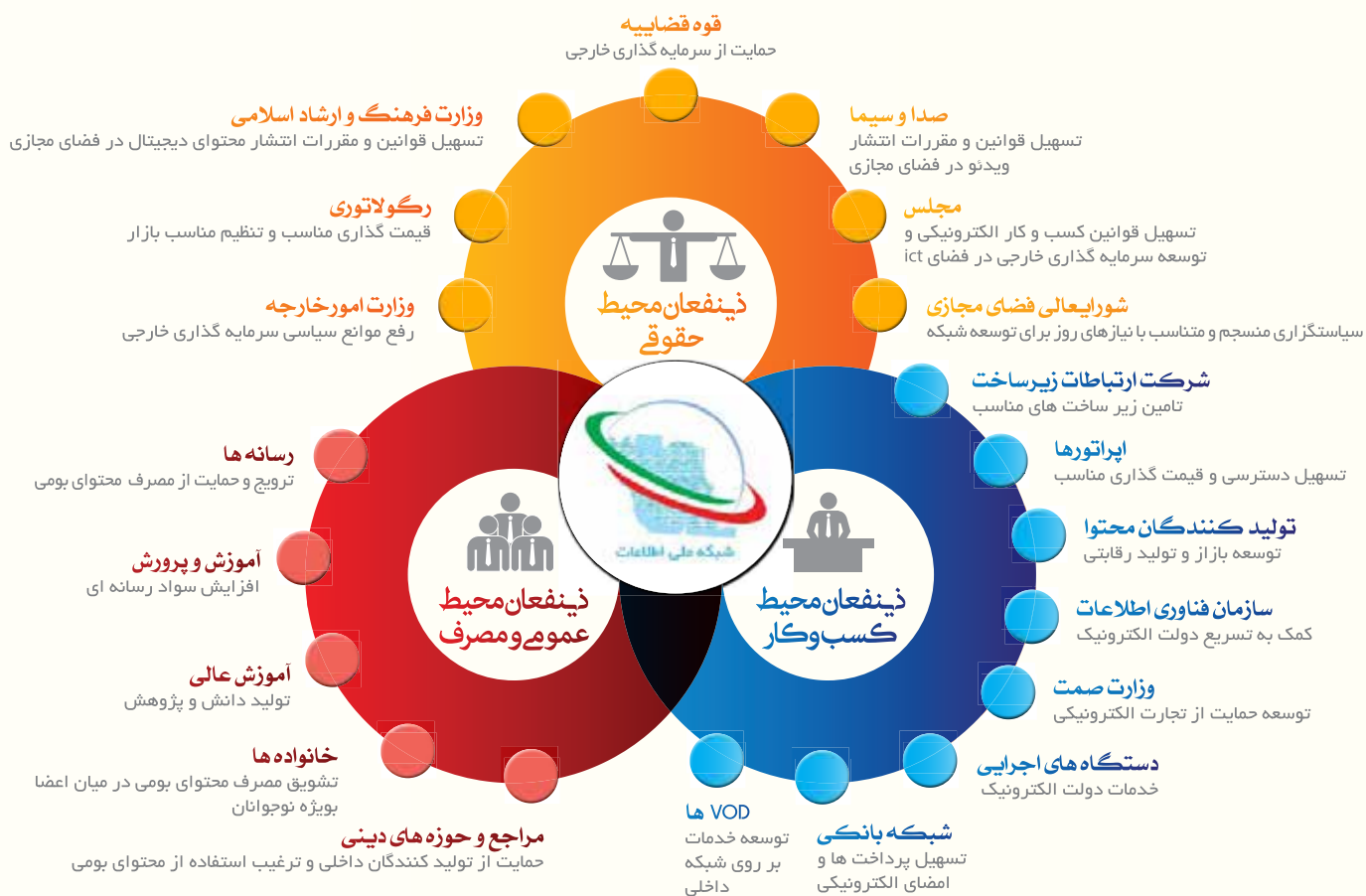


افزایش ۸۰ برابری
شاخص کیفیت شبکه داخلی



تحقق ۸۰ درصد
لایه زیرساخت
شبکه ملی اطلاعات

ذینفعان شبکه ملی اطلاعات



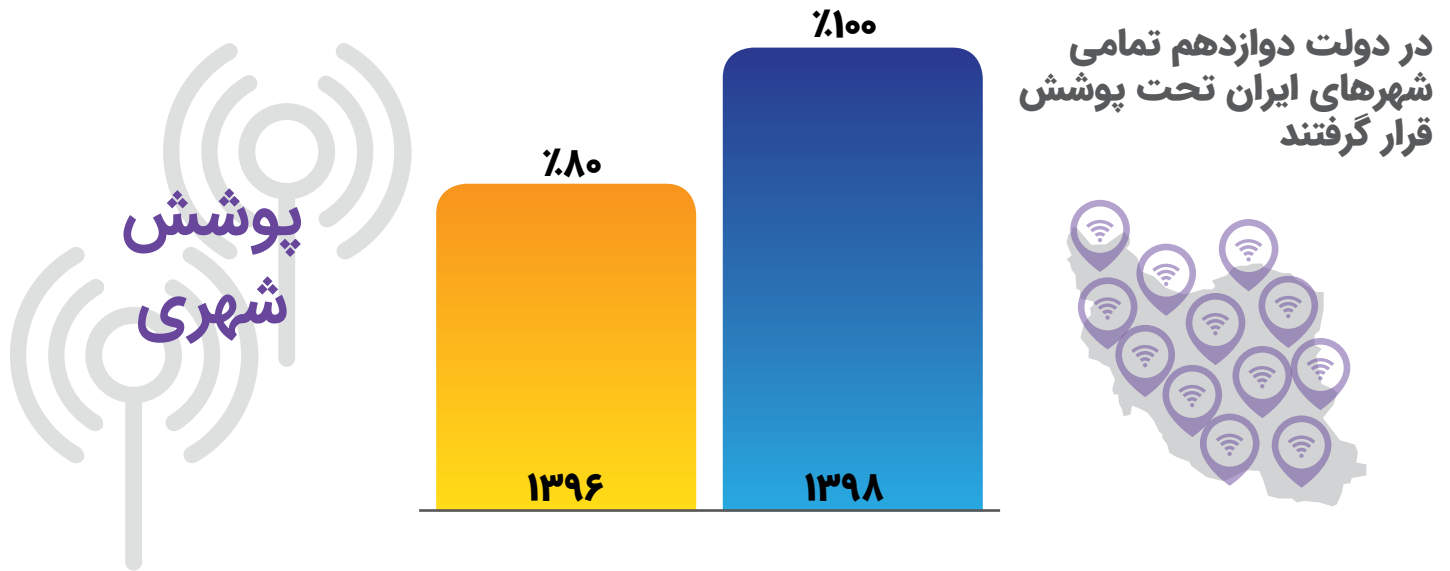
مهم ترین دستاوردهای استقلال فضای مجازی کشور

- خودکفایی در تولید ۷۰٪ تجهیزات مورد نیاز شبکه ثابت کشور
- خودکفایی در تولید ۳۰٪ تجهیزات مورد نیاز شبکه سیار کشور
- خودکفایی ۱۰۰٪ تجهیزات و سامانه های امنیتی مورد نیاز شبکه ملی اطلاعات
- راه اندازی سپر امنیتی دژفا و مراکز عملیات امنیتی (SOC) در هسته مرکزی شبکه ملی اطلاعات
- رشد ۲۰۰ درصدی اشرافیت، شناسایی و مقابله با تهدیدات سایبری و تقویت توانمندی دفاعی و استقلال سایبری کشور
- شناسایی بیش از ۵۰ هزار بدافزار در سطح فضای تبادل اطلاعات کشور
- توسعه مرکز ماهر و ۳۵ شعبه استانی و تخصصی (مراکز آپا) به منظور افزایش امدادرسانی و آگاهی رسانی در سطح کشور
- توسعه و افزایش پایداری ارتباطات بین الملل با اجرای پروژه IGW

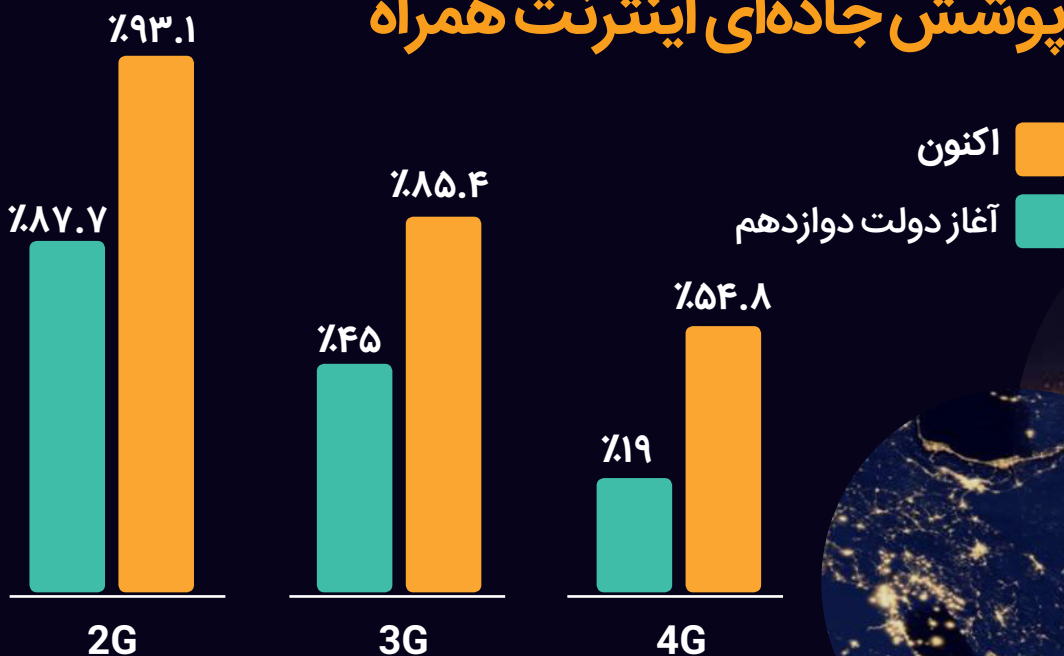


#دسترسی همگانی

یکی از الزامات مهم اقتصاد دیجیتال و توسعه فناوری‌های نوین دنیا، تامین زیرساخت‌های ارتباطی شهرها و جاده‌ها می‌باشد. روند توسعه ارتباطات که از ابتدای دولت یازدهم آغاز شده بود و دستاوردهای بسیار ارزشمندی از جمله افزایش تعداد مشترکین تلفن همراه به بیش از ۱۱۵ میلیون مشترک و همچنین رشد ظرفیت انتقال و پهنای باند بین الملل در زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات حاصل شد. در دولت دوازدهم، ضمن تسریع در پوشش شهری که در ظرف یک سال تمامی شهرها تحت پوشش و دسترسی قرار گرفتند، به پوشش جاده‌ای و فیبرنوری در کیفیت ارتباطات نیز توجه شد. شایان ذکر است که به عنوان یک دستاورد قابل توجه، ظرفیت فیبرنوری شبکه ملی اطلاعات به بیش از ۲۴۰ هزار کیلومتر در سراسر کشور افزایش یافت.



پوشش جاده‌ای اینترنت همراه



توجه به مناطق محروم و کمتر توسعه یافته از جمله مهم ترین عوامل گسترش عدالت اجتماعی و تحقق اقتصاد مقاومتی است. از آغاز دولت دوازدهم، با اجرای پروژه USO، گام‌های بلندی در خصوص خدمت‌رسانی به روستا برداشته شد و در کنار پوشش‌روستایی به دسترسی آن‌ها به شبکه ملی اطلاعات نیز توجه ویژه‌ای شده است. با اتصال روستاها به شبکه ملی اطلاعات، ضمن بهره‌مندی از خدمات دولت الکترونیک و محتوای سالم، بومی و ایمن، بسیاری از امور روزمره تسهیل می‌گردد و گسترش کسب‌وکارهای روستایی از قبیل بازار صنایع دستی و بوم‌گردی روستایی صورت می‌گیرد.

تکالیف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قوانین و اسناد بالادستی

سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات (مصوبه جلسه ۳۵ شورای عالی فضای مجازی)



قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



ماده ۶۷ قانون برنامه ششم توسعه: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات توسعه زیرساخت‌های خدمات الکترونیکی در مناطق محروم و روستایی سرمایه‌گذاری نماید به گونه‌ای که امکان ارائه حداقل چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در ۸۰ درصد روستاهای بالاییست خانوار کشور امکان پذیر گردد، اقدام نماید.



افتخار جدید:

هر روز ۲۰ روستا به شبکه ملی اطلاعات متصل می‌شوند

اتصال روستاها به شبکه ملی اطلاعات



هم‌اکنون ۷۸٪ روستاها به شبکه ملی اطلاعات متصل هستند

اهم اقدامات از مرداد ۹۶ تا امروز

دسترسی تمامی شهرها به 3G و 4G

۱

اجرای رومینگ ملی روستا

۲

نوسازی شبکه همراه WLL در ۷ هزار روستا

۳

راه اندازی ۱۲۵۰ خودپرداز جدید در روستاها

۴

۵۰۰۰ کیلومتر فیبر روستایی جدید

۵

برخی از ابتکار عمل‌های کاهش هزینه

اجرای رومینگ ملی برای ۳۱۷۸ سایت روستایی

صرفه جویی ۲۲۰۰ میلیارد تومان

۱

پروژه WLL: ۷۰۰۰ سایت روستایی

صرفه جویی ۳۶۰۰ میلیارد تومان

۲

اجرای رومینگ نسل چهارم: ۱۸۱۹ سایت روستایی

صرفه جویی ۷۲۷ میلیارد تومان

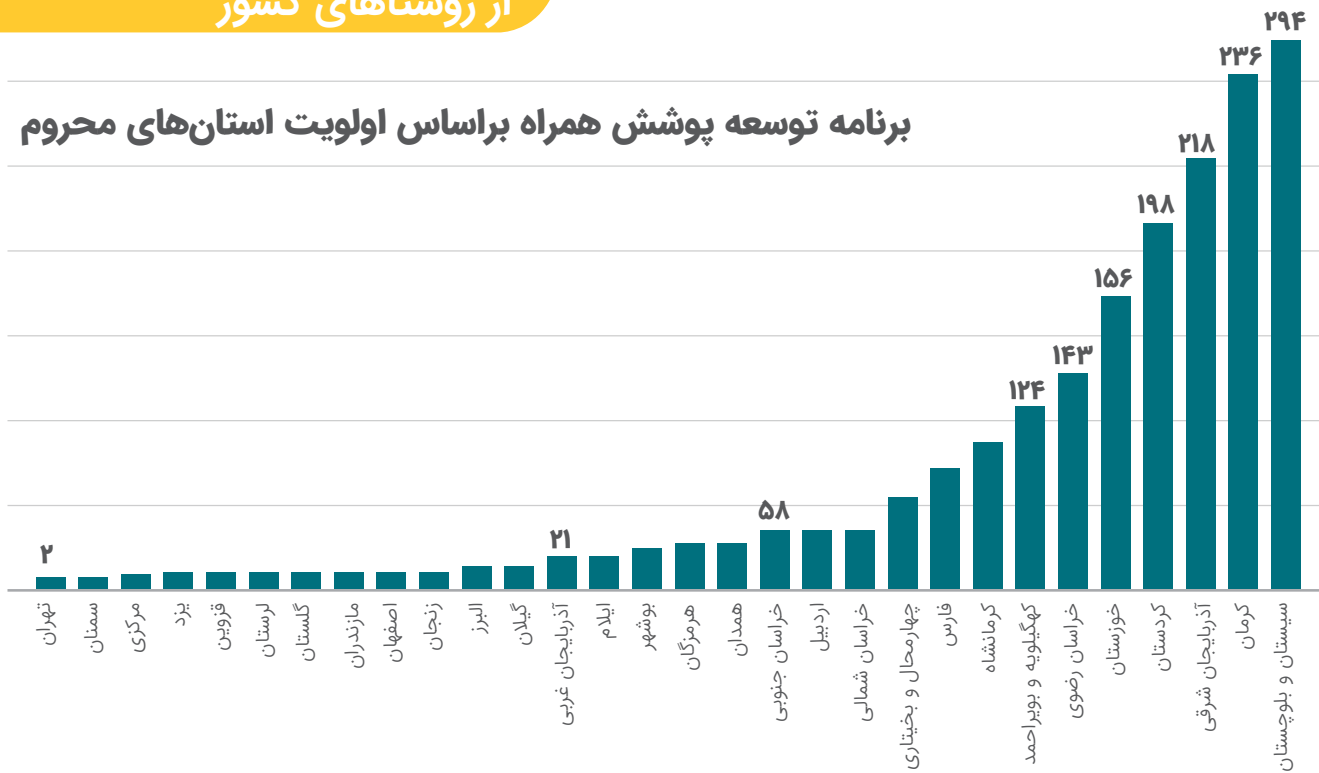
۳



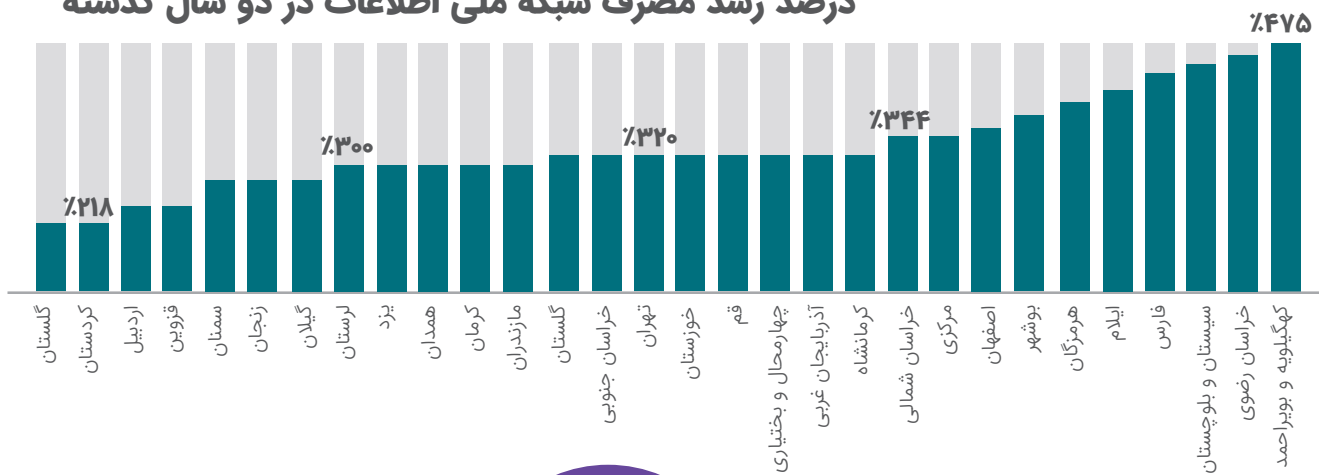
توزیع ۴۰ هزار دکل ارتباطی

برنامه‌های محرومیت‌زدایی از روستاهای کشور

برنامه توسعه پوشش همراه براساس اولویت استان‌های محروم



درصد رشد مصرف شبکه ملی اطلاعات در دو سال گذشته



نمونه‌ای
از
استارت‌آپ‌های
فعال
در روستاها

دسترسی همگانی حق همه مردم ایران است به خصوص دانش آموزان. در راستای ماده ۶۹ قانون برنامه ششم توسعه، بسیار تلاش شد که دسترسی به شبکه ملی اطلاعات به عنوان لازمه اصلی هوشمندسازی برای تمامی مدارس ایران انجام شود. هم‌اکنون با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و با همکاری وزارت آموزش و پرورش، روند شناسایی، پوشش دسترسی و تامین تجهیزات مدارس کپری صورت می‌گیرد و امید است که تا پایان سال ۱۳۹۸، اهداف در نظر گرفته شده محقق شوند.



MJ Azari Jahromi
@azarijahromi

امروز با وزارت آموزش و پرورش یک تفاهم‌نامه زیبا و عملیاتی (نه از آن نوع کاغذبازی‌ها و لفاظی‌ها) امضا کردیم تا «تمامی» مدارس کشور را تا پایان سال هوشمند کنیم. دوست دارم دیگه هیچ دانش‌آموزی به خاطر مسائل مالی یا محرومیت محل زندگی‌اش، از پیشرفت جا نماند. پیش به سوی #آینده‌روشن!



MJ Azari Jahromi
@azarijahromi

چند روزی است که شروع کردیم به پیدا کردن مدارس کپری و اتصال آن‌ها برای هوشمندسازی. امروز ۱۰ مدرسه کپری را در کرمان و سیستان و بلوچستان متصل کردیم، ۲۴ مدرسه دیگر هم تا چند روز بعد. #همه‌باهم باید تلاش کنیم تا #آینده‌روشن برای همه کودکان ایران بسازیم #دسترسی‌همگانی حق همه است!

Translate Tweet



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

امضاء تفاهم‌نامه و نشست خبری وزرای محترم

ارتباطات و فناوری اطلاعات



دولت الکترونیکی: شفافیت، بهره‌وری و خدمت‌گزاری

با گسترش فناوری‌های نوین، شیوه خدمت‌گزاری به مردم تحول بسیاری یافته است، به همین منظور توسعه لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات می‌تواند در زمینه عدالت اجتماعی، حقوق شهروندی و چشم‌اندازهای کلان ترسیم شده کمک بسیاری نماید. علی‌رغم عدم مسئولیت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این حوزه تاکنون اقدامات ارزشمندی در زمینه دولت الکترونیک، نقشه و مسیرپاب و پیام‌رسان بومی و ... انجام شده است.

دولت الکترونیک به عنوان یک بستر مناسب و کارآمد جهت تحقق شفافیت در نظام اداری، افزایش بهره‌وری، صرفه‌جویی قابل ملاحظه در منابع و زمان و از همه مهم‌تر ارائه خدمات مرتبط با زندگی روزمره به اقشار گوناگون استفاده شود.

مهمترین اقدامات یک سال اخیر

رجستری موبایل



اتصال سامانه‌های گمرک، وزارت صمت، وزارت ارتباطات و ناجا افزایش سلامت بازار و به صفر رسیدن قاچاق جلوگیری از ۲۰۰۰ میلیارد تومان زیان مستقیم به دولت

طرح بارانه‌ی بسته کالایی



اتصال سامانه‌های بیش از ۱۰ دستگاه اجرایی پاسخ‌گویی به بیش از ۲۱ میلیون استعلام به صورت برخط حکمرانی مبتنی بر داده

ثبت نام کارت سوخت بانکی



اتصال سامانه‌های وزارت نفت و بانک مرکزی بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار ثبت نام ۲۱۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی

تیر ۹۸	مرداد ۹۷	عنوان
۶۴۹	۳۵۷	تعداد سرویس‌های ارائه شده
۴۶	۲۸	تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده
۱۱۶	۶۹	تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده
۵۰۴۰۱۵۱۹	۱۰۰۵۶۴۵۷	تعداد تراکنش ماهانه

الکترونیکی سازی صدور قبض خدماتی:

با الکترونیکی سازی صدور قبوض خدماتی و جلوگیری از چاپ کاغذی آن‌ها، ضمن حفاظت از محیط زیست، از هزینه صدها میلیارد تومان چاپ آن‌ها جلوگیری می‌شود.



اجرای طرح کالابری الکترونیکی



برنامه‌های
پیش رو:

پایگاه رفاه ایرانیان



بیش از ۴۵۰ میلیون تراکنش
در سال ۱۳۹۷ در بستر دولت الکترونیک انجام
شده است یعنی ۴۵۰ میلیون بار کاهش
مراجعه حضوری مردم به ادارات



خبر خوب: تعداد کاربران پیام رسان های بومی
از ۲۰ میلیون گذشت!

افزایش ۱۰۰ درصدی
اپلیکیشن های بومی طی یک سال اخیر



گزارش رشد صنعت
برنامه های موبایلی ایران
در سال ۱۳۹۷

(منبع کافه بازار)





azarijahromi
چند روزی است که گوشی سامسونگ رو گذاشتم کنار و از گوشی ایرانی آریا استفاده میکنم. انصافاً گوشی خوبیه ولی جای کار خیلی داره. مدخوام یک گوشی باکیفیت و ریمو در کشور تولید بشه که ارزان باشد تا «همه‌ی مردم» بتوانند بخرند و استفاده کنند.

لطفاً انتقادات خودتون از چنین تلفن همراهی رو کامنت کنید. اگر کسی هم دوست داره ما رو توی اینستاگرام و نت این گوشی‌ها باید اعلام کنه تا برایش ارسال کنه.

همراه بهترین گوشی رو خواهیم ساخت که هر سرعت و کیفیت بالایی داشته باشد و هم ریمو باشد تا به همه نشان بدهیم کار جوانان ایرانی چقدر عالی و حرفه‌ای است! 🇮🇷
#آریا_روشن

4w
75,508 likes
JAN 22

همواره در نظر داشته‌ایم که با حمایت ویژه از بخش خصوصی و کسب‌وکارهای نوپا، تلفن همراه‌های ایرانی با کیفیت بالا و قیمت ارزان تولید شود تا همه‌ی مردم بتوانند از آن‌ها استفاده کنند و بازار تلفن همراه و نوسانات بالای قیمت‌ها کنترل شود.

اندروید ایرانی



با تحریم اپلیکیشن‌های ایرانی توسط اپل و گوگل و حذف برنامه‌های ایرانی توسط گوگل در گوشی‌های اندرویدی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اهتمام و انگیزه مضاعفی در جهت تقویت استقلال کشور تلاش کرد تا با ساخت سیستم عامل‌های اندرویدی بومی و مستقل از گوگل، آسایش مردم در فضای مجازی حفظ شود.



مسیریاب و نقشه‌های بومی

سبقت گرفتن نقشه و
مسیریاب‌های بومی نسبت
به نمونه‌های خارجی با
میلیون‌ها کاربر داخلی



ابرایانه ایرانی سیمرغ تا
سال آینده می‌شود: صد
برابر قدرتمندتر از نمونه‌های
قبلی، عالی و فوق‌العاده!
این ابررایانه برای حمایت
از کسب‌وکارها با هدف
توسعه هوش مصنوعی به
مردم خدمت خواهد کرد.



ایران در مسیر
هوشمندی
Smart Iran

جشنواره کودک آنلاین

اگرچه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات متولی لایه محتوا شبکه ملی اطلاعات نیست اما با توجه به کمبود محتوای سالم، بومی و مناسب با فرهنگ غنی اسلامی ایرانی برای کودکان و نوجوانان، جشنواره کودک آنلاین برگزار گردید. آموزش والدگری در فضای مجازی به خانواده‌ها، تولید محتوا بومی و سالم، ایجاد چهره‌های کارتون‌ی مناسب و حمایت از خلاقیت کارآفرینان ایرانی از اهداف و وظایف این رویداد است. تاکنون بیش از ۱۱۲۰ ایده برای انیمیشن، فیلم کوتاه، وب سری و ... در شتابدهنده کودک آنلاین حمایت شدند که موجب افزایش چشمگیر محتوای سالم برای کودکان و نوجوانان خواهد شد. امید است که با همکاری دیگر نهادها، این رویداد با دستاوردهای بیشتری ادامه یابد.





حضور فعال و تأثیرگذار در مجامع بین‌المللی برای توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات



جوان‌گرایی در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات: میانگین سنی مدیران ۹ سال کاهش یافت!



ICT جامعه و



تنظیم روابط میان بازیگران مختلف

اگر همه وظایف دولت از آن ساقط شود، مهمترین و کلیدی ترین نقشی که در همه جهان از دولت ها انتظار می رود، ایفای نقش تنظیم گری است. در واقع یک حکمران خوب، یک تنظیم گر خوب است که می تواند میان منافع دولت، مردم و بازار توازن و تعادل خوبی برقرار سازد، به گونه ای که حقوق هر سه بازیگر کلیدی توسعه، رعایت شود و هیچکدام نتوانند منافع حداکثری خود را به شرط تضییع حقوق دیگری به دست آورند. نماینده حاکمیت در این عرصه تلقی می شود و رگولاتور ICT سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در بخش حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات تلقی می شود. در برخی از کشورهای جهان، این نهاد، مستقل از حاکمیت اداره می شود. چنین نقشی را عهده دار شده است و از طرق زیر به توازن میان منافع ICT در ایران، این سازمان، در ذیل وزارت ذینفعان این بخش کمک می کند:

مقررات گذاری در این بخش و از طریق کمیسیونی فرابخشی با حضور نمایندگانی از بخش های مختلف حاکمیت به میزبانی رگولاتوری اجرا می شود.



تعرفه گذاری، از وظایف ذاتی رگولاتورها در همه دنیا است و بایستی با حفظ حقوق مردم فعالان بازار و منافع حاکمیت انجام شود.



FCP، مسولیت **اعطای مجوز و پروانه های فعالیت** در بخش های اصلی بازار مثل اپراتورها، ها یا ارایه دهندگان خدمات اینترنتی و ... برعهده این سازمان است و حق الامتیاز صدور پروانه ها، یکی از منابع اصلی درآمد دولت در این بخش است. علاوه بر آن در برخی بازارها از جمله اپراتوری تلفن همراه، تنظیم گری بازار، محدودیت های بازار در عین حفظ رقابت، بسیار مهم و تخصصی است.



صیانت از حقوق مردم در برابر فعالان بازار (مثلا اپراتورها) در بخش های فروش خدمات، تبلیغات، حفظ اطلاعات مشتریان، کیفیت ارتباطات، جلوگیری از تبانی میان فعالان محدود بازار، کم فروشی و تقلب، رسیدگی به شکایات مردم و ... نیازمند طراحی و اجرای مجموعه ای از مقررات، ابزارها، جریمه کردن اپراتورهای متخلف، مسدود کردن شماره های پیامک های تبلیغاتی مزاحم و راه اندازی سامانه پایش کیفیت اینترنت، اجرای طرح های رجیستری و بالاخره، راه اندازی **سامانه ۱۹۵**، به عنوان مدرن ترین و به روزترین سامانه رسیدگی به شکایات مشتریان در میان دستگاه های اجرایی، برخی از ابزارها و روش های رسیدگی به شکایات مشتریان و ارزیابی خدمات فعالان بازار است.



مدیریت فضای فرکانسی مدیریت فضای فرکانسی کشور نمونه ای از نقش آفرینی اثربخش تنظیم گر اکوسیستم ارتباطات و فناوری اطلاعات در ارتقای ظرفیت ارزش آفرینی این اکوسیستم است. یک نگاه سطحی و اولیه مدیریت فضای فرکانسی کشور نظارت بر رعایت محدوده های تعیین شده از سوی بهره برداران و وصول درآمدهای دولتی مربوط به بهره مالکانه فضای فرکانسی است.



رویکرد سیستمی حاکمیت به نظارت بر زیست بوم با تاکید بر دفاع از حقوق شهروندان

ICT طراحی مدرن ترین و به روزترین سامانه ثبت شکایت مردمی کشور در حوزه

سامانه 195، یک سامانه کم نظیر در مجموعه دستگاه های اجرایی در بخش پاسخگویی به شکایات مردمی است. در این سامانه، افراد می توانند هر گونه شکایتی در باره کم فروشی اپراتورها یا عدم پاسخگویی آنها به مشتریان خود، شکایت از فروشندگان گوشی های تقلبی یا درخواست های رسیدگی به ثبت تشعشعات دکل های نزدیک به محیط کار و منزل و امثال آنها را در این سامانه ثبت کنند. تمام فعالان و ارایه دهندگان خدمات اینترنتی به این مرکز یکپارچه متصل بوده و با محوریت رگولاتوری، مکلف به پاسخگویی به شاکیان و جلب رضایت افرادی هستند که محق تشخیص داده شده اند. در پایان سال 97، متوسط زمان رسیدگی به شکایات مردمی این سامانه سه روز بوده است.

سامانه رجیستری گوشی های تلفن همراه

تا سال 96، تلفن های همراه، یکی از اصلی ترین محصولات قاچاق به داخل کشور تلقی می شدند. از سال 96، ساماندهی تمام گوشی های داخل کشور آغاز و تا نیمه سال 97، مجموعه برندهای اصلی موجود در بازار به این سامانه ملحق شدند. با طراحی این سامانه اولاً سالانه میلیاردها تومان به درآمدهای دولت افزوده شد، در ثانی، گوشی های غیر استاندارد و تقلبی از بازار حذف شدند و بالاخره آنکه مالکیت افراد بر گوشی های مشخص و امکان رهگیری خریدار و فروشنده در این بازار پدید آمد.

سامانه های آنلاین بررسی کیفیت خدمات برای عموم مردم

این سامانه ها با هدف دسترسی مردم به کیفیت خدمات دریافتی و رضایت یا اطمینان خاطر بیشتر آنان پدید آمد که برخی از آنها عبارتند از:

- 1- سامانه آنلاین نشانگر تشعشعات
- 2- سامانه استعلام سرویس های تلفن همراه
- 3- پایش کیفیت اینترنت
- 4- سامانه مدیریت پیامک های تبلیغاتی و ارزش افزوده



حمایت از کسب و کارهای نوپا و تولید کنندگان داخلی

حمایت از استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان

- مشارکت در تجهیز پردیس های فناوری در حوزه خدمات ارتباطی
- تسهیل گری در صدور مجوزهای مورد نیاز و تعامل با سایر دستگاه های اجرایی
- تخصیص میلیارد ریال تسهیلات ارزان قیمت در طول 4 سال گذشته

حمایت از سازندگان محصولات تولید داخل

- شناسایی بیش از 59 شرکت تولید کننده تجهیزات و معرفی آنها به اپراتورها
- احصای فهرست 329 قلم از تجهیزات تولید شده در داخل
- معرفی 19 قلم کالای تولید داخل برای ممنوعیت خرید مشابه خارجی آنان توسط دستگاه های دولتی
- انعقاد 324 قرارداد خرید کالا و خدمات با تولید کنندگان ایرانی در فاصله سال های 94 تا 97 به ارزش 22/500 میلیارد ریال

حمایت از شکل گیری و توسعه شبکه های اجتماعی بومی

- از ابتدای سال 96 تا پایان سال 97، 9 پیام رسان داخلی از امکانات شرکت ارتباطت زیرساخت شامل 5 رک و 50 گیگابایت اینترنت، به طور رایگان استفاده کرده اند.

ایران در مسیر
هوشمندی
Smart Iran

تجارت الکترونیک

با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود برای کاربران ایرانی، سرویس‌های بومی زیادی سعی در پر کردن خلا سرویس‌های بین‌المللی داشته‌اند.



۳۱/۰۰۰ فروشگاه اینترنتی

دارای نماد الکترونیکی



۱۶۰/۰۰۰ میلیارد تومان

حجم مبادلات مربوط به تجارت الکترونیک



۶۰٪ رشد سالانه

حجم مبادلات مربوط به تجارت الکترونیک

استارت آپ‌ها؛ آینده اقتصاد فردا

مطلوبیت فضای کسب و کار از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشوری به شمار می‌رود که هر چه این فضا شفاف‌تر و رقابتی‌تری باشد، سریع‌تر به طرف رونق اقتصادی پیش خواهد رفت.

بر پایه گزارش رسمی بانک جهانی در ۲۰۱۸ میلادی، در شاخص بهبود فضای کسب و کار، ایران در رتبه ۱۲۴ از میان ۱۹۰ کشور قرار گرفته است که این رتبه در منطقه خاورمیانه نسبت به دیگر کشورهای عربی وضعیت مطلوبی نیست. برای دستیابی به رفاه، کارآفرینی، نوآوری و اشتغال باید مقررات مربوط به کسب و کارها اصلاح شوند.

بر پایه داده‌های موجود، هر استارت آپ در ایران، توانسته است به طور میانگین، هفت نیروی متخصص را مشغول به کار کند. در پایان سال ۹۷، حدود ۱۰ هزار شرکت دانش بنیان و استارت آپ در ایران فعال بوده‌اند.

راهکارهای توسعه استارت آپ‌ها:

- ترغیب شرکت‌ها و سازمان‌ها برای اضافه شدن به جمع شتاب دهنده‌ها
- تعدیل برخی قوانین دست و پاگیر در حوزه راه‌اندازی استارت آپ‌ها
- کاهش زمان و هزینه‌های مرتبط با راه‌اندازی و ادامه فعالیت استارت آپ‌ها
- تدوین نقشه راه جامع و متناسب به وسیله دولت در ارتباط با سرمایه‌گذاری
- تنظیم یک برنامه کوتاه مدت و میان مدت روشن با تکیه بر افزایش اشتغال
- ایجاد امکان دسترسی کامل به وضعیت بازارهای مالی، پولی و سرمایه
- ایجاد واحدهای حمایتی در دانشگاه‌ها و بسته‌های حمایتی برای دانشجویان کارآفرین
- راه‌اندازی سازوکار بهره‌برداری از ایده‌های جوانان خلاق از جمله دانش‌آموزان

خدمات ارزش افزوده یا VAS

زنجیره‌ای از کسب و کارها را شامل می‌شود که طیف بزرگی از فعالان ارتباطی در سراسر جهان با تکیه بر قابلیت‌های تلفن همراه بویژه تلفن‌های هوشمند، توانستند از طریق آن به ارزش آفرینی بپردازند. در عین حال فراگیری این خدمات و کم‌سودایی یا ناآگاهی بسیاری از مشتریان، بسترهای کلاهبرداری و فروش ناآگاهانه خدمات به آنان را فراهم ساخته است. بخش مهمی از وظایف حاکمیت، به روزرسانی مستمر وظایف نظارتی و مقررات‌گذاری خود برای توسعه این قبیل کسب و کارها در عین حفاظت از منافع مصرف‌کنندگان است.



ایران اقاچاق کالا و فعالان غیررسمی بازار

بخش بزرگی از کالاها و تجهیزات بازاربزرگ این صنعت، به دلیل تحریم‌ها و عدم حضور نمایندگان رسمی شرکت‌های بزرگ به صورت قاچاق یا غیررسمی وارد بازار می‌شود. اختلاف قیمت جهانی محصولات، تعرفه‌های گمرکی و نوسان قیمت ارز نیز به این جریان دامن می‌زند. کوشش‌هایی برای نظام مند شدن این بازار از جمله رجیستری گوشی‌های همراه یکپارچه شدن اطلاعات گمرک، نظام تخصیص ارز و ... صورت گرفته است که در برخی موارد موفقیت آمیز بوده و در پاره‌ای موارد قابل نظارت نیست.

۱

کشور ICT فقدان اطلاعات یکپارچه از فعالان و ارزش بازار

کشور خیلی محسوس است. خرید و فروش نرم افزار و برنامه‌های IT این مشکل به خصوص در بازار کامپیوتری، خدمات پشتیبانی، خرید و فروش انواعی از محتوا بر بستر مجازی و .. به دلیل فقدان زیرساخت‌های مالیاتی، تامین اجتماعی، بانکی و ... در کشور، اجازه نمی‌دهد تا اطلاعات دقیقی از حجم بازار و تعداد واقعی فعالان آن به دست آید. این امر ساماندهی بازار را با چالش مواجه می‌سازد.

۲

پررنگ کردن نقش حاکمیت در مدیریت فضای مجازی

فضای مجازی، همچون محیط عمومی جامعه، ذینفعان متعددی دارد که مسوولیت‌های مختلفی در آن دارند. اما روایت‌هایی که توسط ذینفعان مختلف حاکمیتی در صحن عمومی جامعه منتشر می‌شود، به گونه‌ای است که دولت یا حاکمیت را مسوول و فعال مایشاء این حوزه می‌داند. به طور مثال، دولت، مسوول تولید محتوا در فضای مجازی نیست و بخش خصوصی، وظیفه دار است ولی همواره بخش‌هایی از حاکمیت، دولت را بابت فقدان محتوای مناسب سرزنش و مورد نقد قرار داده‌اند.

۳

فقدان درک مشترک از برخی مفاهیم حوزه

شبکه ملی اطلاعات و آنچه از قول ذینفعان مختلف حاکمیتی به عنوان کارکردها و انتظارات در صحن عمومی جامعه طرح می‌شود، یکی از مهمترین مصادیق فقدان درک مشترک حاکمیت از مسایل تخصصی این حوزه است. نتیجه چنین تعارضاتی، موجب سردرگمی مخاطبان (بازار و مردم) می‌شود و نشانه عدم همگرایی حاکمیت نزد آنان تلقی می‌شود. صیانت از فضای مجازی، یکی دیگر این چالش‌هاست.

۴

تعدد و تنوع مراجع سیاست‌گذاری

در ساختارهای رسمی کشور، مجموعه‌ای از شوراها و نهادها پیش‌بینی شده‌اند که وظیفه سیاست‌گذاری را برعهده دارند. این تنوع به جای جامعیت بخشیدن به نگاه حاکمیت به مساله، دچار تعارض‌های درونی شده و چنین به نظر می‌رسد که حاکمیت در این مقوله یکدست نیست. اثرات این تعارضات به کاهش مشروعیت حاکمیت نزد افکار عمومی و نیز کاهش تاثیر تصمیمات آنها می‌انجامد.

۵

در برابر چالش های آن ICT تقویت وجوه مثبت توسعه

کارکردهای اجتماعی و سیاسی فضای مجازی، حاکمیت را از کارکردهای اقتصادی و وجوه مثبت آن در اقتصاد، توسعه عدالت اجتماعی، کاهش هزینه های دولت، غافل کرده است و سایه سنگین شبکه های اجتماعی از ICT، اجازه نداده است تا حاکمیت دستاوردهای مثبت توسعه بخش جمله اشتغالزایی، کاهش هزینه دسترسی، ارتقای کیفیت زندگی و... را از افکار عمومی برجسته سازد. دیگر تعبیر در حالی که حاکمیت با نمایندگی دولت، هزینه های توسعه زیرساخت های ارتباطی در ایران را پرداخته و سودای دست یافتن به مقام دوم منطقه در این حوزه را داشته است، متوقف به کارکردهای پرحاشیه فضای مجازی و تحمیل هزینه ICT کردن توسعه های سرسام آور برای فیلترینگ، مدیریت فضای مجازی و حمایت از شبکه های اجتماعی داخلی و تضاد و تفرق آرا میان بخش های مختلف حاکمیت، اجازه شکوفا کردن سایر کارکردهای کلیدی و مهم این حوزه را از دولت سلب کرده است.

۱

توسعه برخورد ایجابی به جای سلبی در مدیریت فضای مجازی

برخورد سلبی با هر مساله از جمله فضای مجازی، در کلیت خود به عنوان ناتوانی از مدیریت آن تلقی می شود. «مجازات»، آخرین راهبرد برای جلوگیری از تکرار و وقوع جرم به شمار می رود که بر اساس همه تعاریف جهانی پرهزینه ترین و در عین حال ناگزیرترین رویکرد است. در برخورد ایجابی، زمینه های بروز ناهنجاری و جرم شناسایی و با آنها مقابله می شود. تجربه شکست خورده فیلترینگ تلگرام، ضرورت برخوردهای ایجابی را یادآوری و ضروری می سازد.

۲

درک درست از ماهیت فضای مجازی در بروز ناهنجاری یا جرم

اشتباهات رایجی شبیه موثر دانستن فضای مجازی در بروز طلاق، مفاسد اخلاقی، افت تحصیلی، تشدید شکاف بین نسلی و تنها به پاک کردن صورت مسایل اصلی جامعه منجر می شود، نه حل آنان. حاکمیت باید رویکرد عالمانه و یکپارچه ای در این زمینه اتخاذ کند.

۳



چالش‌ها بازار در توسعه زیست بوم ICT

چالش‌های ناشی از تحریم

طیف وسیعی از تجهیزات این حوزه توسط شرکت‌های بین‌المللی محدود و مشهوری همچون زیمنس آلمان، هواوی چین تولید می‌شود. علاوه بر آن بخش مهمی از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای پرمصرف داخلی، در شرکت‌های بین‌المللی انگشت شماری تولید می‌شود که بازار جهان را در اختیار دارند و بیشتر آنها نظیر ماکروسافت، اپل و ای بی ام، شرکت‌های آمریکایی هستند. در این سالها عمده این کالاها، بدون حضور نمایندگان رسمی در ایران وارد شده و توسط شرکت‌های واسطه‌ای با هزینه‌ای بیشتر از بازارهای جهانی در اختیار مشتریان قرار گرفته است. عدم امکان بهره‌مندی از سرمایه‌گذاران، بهره‌برداران و مشاوران خارجی نیز از چالش‌های دوران تحریم است.



تقابل کسب و کارهای سنتی در برابر کسب و کارهای مدرن

یکی از مهمترین مزیت‌های کسب و کارهای مبتنی بر ICT کاهش هزینه‌های ارایه خدمات است. دسترسی و مقیاس فروش کالا و خدمات، نقش مهمی در این امر دارد. در ایران نیز این دسته از کسب و کارها توانستند به سرعت رقبای سنتی خود را کنار بزنند. تردیدی نیست که در این حوزه از خدمات نیز به سبب تازگی و دربرگیری، احتمال تخلف و یا تضاد منافع وجود دارد و نیازمند تدقیق قوانین و مقررات تازه و نیز تغییر در روش‌های سنی نظارت است.



چالش سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری ثابت (CAPEX) در ایران به دلیل هزینه‌های زیاد تجهیز پول (به‌طور مشخص نرخ بهره) در ایران پایین است. این مساله به خصوص در حوزه توسعه تلفن ثابت که بازگشت سرمایه به زمان نیاز دارد، صدمات زیادی به اجرای طرح‌های توسعه و مشارکت بخش خصوصی زده است. بزرگترین بازیگر این بخش یعنی شرکت مخابرات ایران، در این شرایط توان سرمایه‌گذاری و توسعه تلفن ثابت را ندارد و انحصار آن بر کابل‌های مسی (که از جمله واگذاری‌های غلط خصوصی‌سازی در دهه 80 است) سبب مشکلات زیادی در این زمینه شده است و بازار رقابت در این فضا و به اشتراک‌گذاری منابع و زیرساخت‌ها توسط شرکت مخابرات را با چالش‌های بسیاری روبه‌رو ساخته و به‌طور مستمر محمل شکایت سایر فعالان این بازار است.



چالش‌های محتوا

تعیین مصادیق محتوای مجرمانه، مسوولیت‌های صاحب‌کسب و کار و مرجع انتشار در برابر کل محتواست. انحصار طلبی حاکمیت در انتشار محتوا (دعوی حقوقی آپارات به عنوان بستر انتشار ویدیو با صدا و سیما)



تعدد مجوزها

کسب و کارهای نوین نیز به مثابه هر کسب و کار دیگری، برای شروع یا تداوم فعالیت نیازمند مجوزهای متعددی است که همواره از سوی فعالان اقتصادی، به عنوان موانع فضای کسب و کار تلقی می‌شوند و با توجه به نوپا بودن آنها، بیشتر از کسب و کارهای سنتی، قابل حذف یا تجدید نظر است.



وابستگی‌های ارزی در صنعت

از سویی صنعت ICT هم در بخش وادرات محصولات نهایی مثل گوشی‌های تلفن همراه، هم در تامین تجهیزات واسطه‌ای و هم در برخی زیرساخت‌ها مثل خرید په‌نای باند، در شمار صنایع ارزی‌محسوب می‌شود و در نتیجه نوسان بازار و افزایش بی‌قاعده آن در بی‌ثباتی بازار، اثر سریع و شدیدی دارد.





بهبود فضای کسب و کار

بهبود فضای کسب و کار به جز پیش شرط توسعه بازار، یک الزام قانونی برای بسیاری از دستگاه‌هاست که به الزامات آن عمل نمی‌شود. تاکید بر اجرای مفاد این قانون، تسهیل گر حضور بیشتر فعالان بخش خصوصی در این عرصه است.



ثبات در قوانین و سیاست‌گذاری‌ها و مقررات زدایی موثر

صنعت جوان ICT برای اجرای پروژه‌های مقررات زدایی، حوزه مناسبی تلقی می‌شود و به دلیل جوانی و نوگرایی بیشتر فعالان آن، ظرفیت‌های حذف مقررات دست و پاگیر در آن بیش از هر صنعتی مهیاست.



عدم دخالت حاکمیت در بازار

دخالت دولت در قیمت‌گذاری و در تکالیف خارج از پروانه به اپراتورها و سایر بازیگران و نظایر آن، همواره محل اعتراض فعالان بازار است و آنها معتقدند که دخالت دولت در این زمینه با حداقلی باشد.



زمینه سازی دولت برای جلب مشارکت و سرمایه گذاری خارجی

بدون ورود سرمایه‌های با هزینه تجهیز کمتر (مثلاً وام‌های یک تا دو درصد خارجی) و ثبات در قیمت ارز، توسعه واقعی در بخش روی نخواهد داد.



سامان دادن به چالش‌های شرکت‌های مخابرات ایران با سایر ذینفعان

شرکت مخابرات ایران و فقدان بضاعت آن در سرمایه‌گذاری و توسعه از یکسو و انحصار آن بر کابل‌های مسی از دیگر سو سبب برهم خوردن تعادل بازار و رقابتی شدن واقعی آن در حوزه ثابت شده است. به سبب اشتباهات مکرر در قرارداد خصوصی سازی این شرکت، در حال حاضر کل صنعت ارتباطات کشور تحت تاثیر مشکلات این شرکت به عنوان بزرگترین فعال بخش خصوصی کشور در حوزه ICT قرار دارد.



پایان دادن به انحصارها

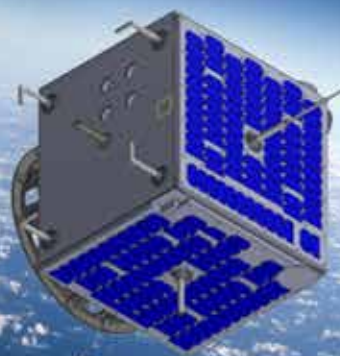
انحصار در فروش پهنای باند
انحصار بر باند ۷۰۰ و ۸۰۰
انحصار بر شبکه کابل‌های مسی
و ...

وقتی دانش فضایی به مقابله با سیل و زلزله برمی خیزد

امروزه صنعت فضایی و کسب و کارهای فضایی نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی و مدیریت حوادث و بلایای طبیعی ایفا می کنند. از آغاز دولت دوازدهم، با اهتمام ویژه‌ای به تقویت این حوزه و ساخت ماهواره‌های بیشتر و کارآمدتر پرداخته شد. در سیل‌های رخ داده در سال ۱۳۹۸، با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای پایش و رصد مناطق سیل‌زده، پیش‌بینی حوادث آینده و برآورد خسارت‌های وارده صورت گرفت که موجب صرفه‌جویی در هزینه‌ها و مدیریت کارآمد شد.



تصاویری از پایش ماهواره ای مناطق سیل زده

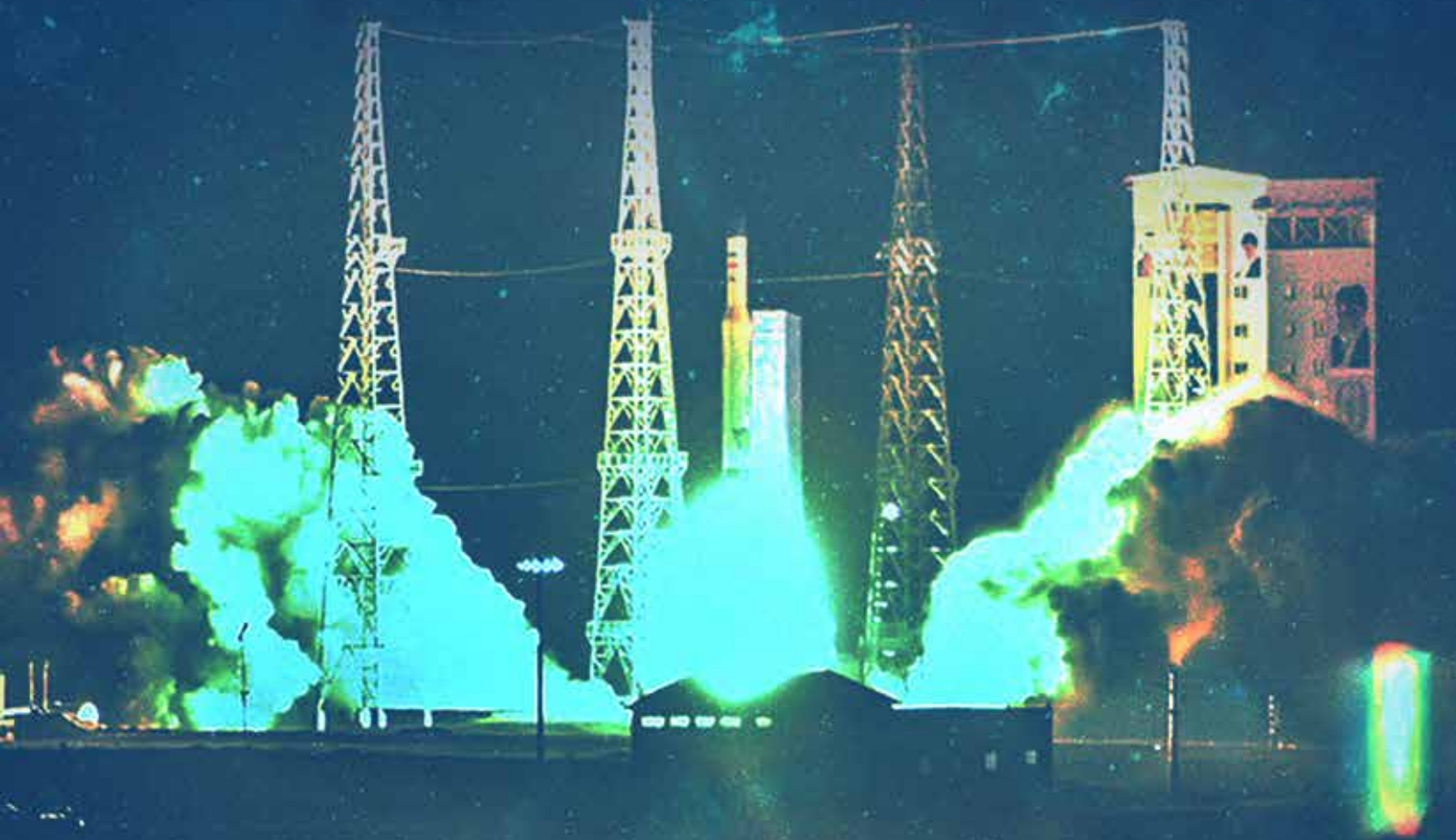


پیشرفت‌های چشم‌گیر صنعت فضایی

ماهواره پیام ۱: طراحی این ماهواره با عملکرد سنجشی و تصویربرداری با دقت بالا به سفارش سازمان فضایی ایران توسط دانشگاه امیرکبیر از سال ۱۳۸۷ آغاز شد که در دی ۱۳۹۷ به پایان رسید. ماهواره پیام ۱ در تاریخ ۲۵ دی ۱۳۹۷ با ماهواره‌بر سیمرغ پرتاب شد که به علت نرسیدن به سرعت کافی قرارگیری در مدار به وسیله ماهواره‌بر، در مدار قرار نگرفت. تسریع در ساخت این ماهواره در دولت دوازدهم انجام شد.

ماهواره دوستی: طراحی این ماهواره با عملکرد سنجشی و تصویربرداری به سفارش سازمان فضایی ایران توسط دانشگاه صنعتی شریف از سال ۱۳۸۷ آغاز شد که در دی ۱۳۹۳ به پایان رسید. ماهواره دوستی در تاریخ ۱۶ بهمن ۱۳۹۷ با ماهواره‌بر سفیر پرتاب شد که به علت برخی مشکلات فنی پرتاب، در مدار قرار نگرفت.

ماهواره‌های پیش‌رو: سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه فضایی به عنوان بدنه‌های اجرایی حوزه ماهواره و پایش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با انگیزه‌ای مضاعف در خصوص طراحی و ساخت ماهواره‌های جدید با همکاری دانشگاه‌های مطرح کشور گام بر می‌دارند. ماهواره‌های ناهید ۱، پیام ۲، ظفر و پارس ۱ مراحل پایانی ساخت را طی می‌کنند و تا پایان سال سوم دولت دوازدهم تکمیل خواهند شد.





راه اندازی سرویس هشدار شرایط بحرانی

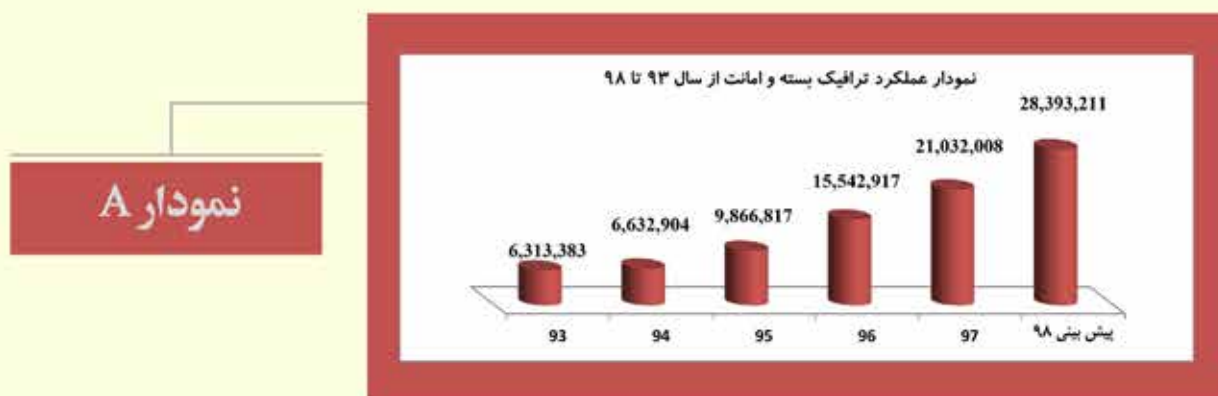
اعلام هشدار در شرایط بحرانی و اضطراری به مردم یکی از الزامات پدافند غیرعامل و مقابله با بلایای طبیعی از جمله سیل، زلزله و آتش سوزی است. در همان روزهای آغازین سیل‌های سال ۱۳۹۸، سرویس هشدار شرایط بحرانی توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همراه اول راه‌اندازی و مکالمه و پیامک مشترکین همراه اول و ایرانسل نیز در روزهای بحرانی وقوع سیل رایگان شد.



ارتباط موثر بین المللی در خصوص همکاری‌های فضایی

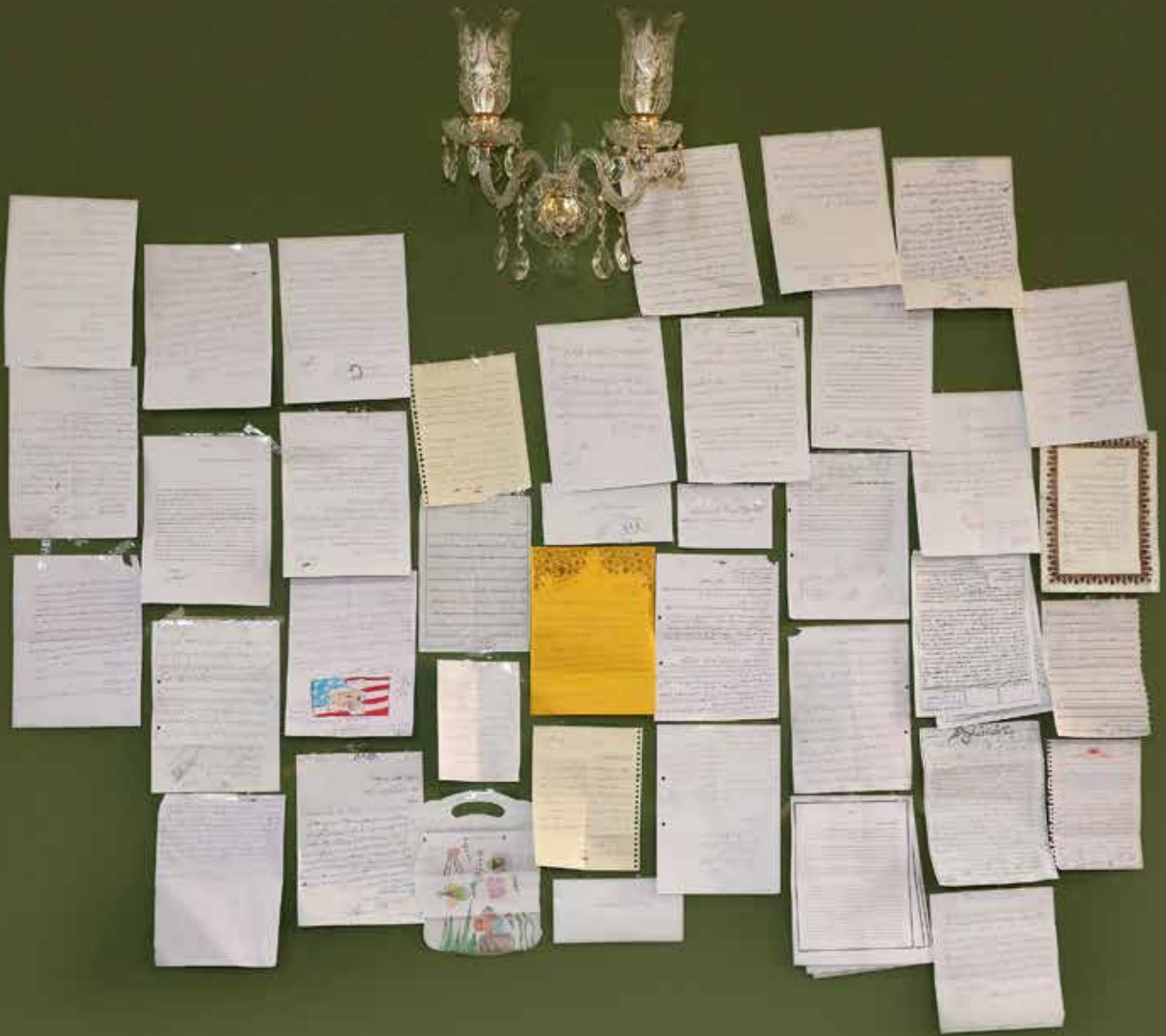
بالن ارتباطی پژوهشگاه فضایی ایران در پل دختر جهت تامین ارتباطات منطقه سیل زده

ایران در مسیر
هوشمندی
Smart Iran



- حرکت به سوی تبدیل شرکت ملی پست به سکوی ملی تجارت الکترونیک و اپراتور ملی خدمات پستی کشور و ارتقای کیفی خدمات
- تجهیز موزعین به دستگاههای MPOS جهت جمعآوری وجوه کالاهای تجارت الکترونیک
- تجهیز کلیه واحدهای پستی به دستگاههای PCPOS و حذف دریافت پول نقد در باجههای شهری
- نوسازی ناوگان حمل و نقل در قالب خرید ۴۵ دستگاه کامیونت ایسوزو و تبدیل ۲۱۵۰ دستگاه موتور سیکلت فرسوده کابراتوری به انژکتوری
- کسب رتبه ۱۱ جهانی در شاخص سنجش سرعت سیر مرسولات عادی (GMS) در بین کشورهای دنیا
- طراحی و بهره‌برداری از سامانه جامع مدیریت عملکرد پیمانکاران و ذینفعان PSM
- کسب جایزه اشتهار به کیفیت در سال ۹۷ برای خدمت سرویس پست پیشتاز جشنواره جایزه ملی کیفیت
- مشارکت و همکاری مستقیم در اجرای طرحهای ملی و حاکمیتی نظیر: توزیع کارت سوخت، ثبتنام و توزیع کارت ملی هوشمند





برسد به دست وزیر ارتباطات ...

ارتباط موثر، مستقیم و بیواسطه با مردم برای مدیران موجب دریافت بازخوردهای اجتماعی از عملکرد خود و دریافت انتقادات و پیشنهادات جهت بهبود می‌گردد. در کنار شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای نوین ارتباطی، ابتکار عمل ارسال نامه به صورت فیزیکی توسط وزیر انجام شد. عموم مردم می‌توانند صرفاً با نوشتن برسد به دست وزیر ارتباطات بر روی پاکت نامه خود، رایگان و مستقیم با شخص وزیر مکاتبه نمایند. تاکنون بیش از هزار نامه دریافت و پاسخ داده شده است و بهترینها بر روی دیوار دفتر کار وزیر قرار گرفتند.

برای دریافت گزارش کد زیر را اسکن کنید

